

פרק ג': פרסום חוצות

1. כללי

- 1.1 פרסום חוצות מתבצע ברחבי העיר באמצעים שונים, כגון: על גבי מתקני פרסום מוארים המוצבים בכניסות וביציאות מהעיר ובצמתים מרכזיים בעיר, ובאמצעות שלטים המוצבים על גבי מכווני תאורה, על גבי שלטים המציינים את שמות הרחובות, על גבי סככות של תחנות האוטובוס ועוד.
- 1.2 פרסום החוצות ברחבי העיר הוסדר עד כה באמצעות ארבעה מכרזים פומביים שנערכו בשנים עברו באחירות המחלקה. במכרזים אלו ניתנו זכויות לחברות הזוכות לבצע פרסומים מסוגים שונים, תמורת תשלומים לעירייה.
- 1.3 בחודש יולי 2005, נחתם הסכם נוסף בין חברת חוף בת-ים לחברת "טלה", שבו נמסר לחברה זו זכיון לפרסום על עמודי תאורה המוצבים בעיר.

2. פרסום על גבי שלטים לציון שם הרחוב

- 2.1 בשנת 1985, פורסם מכרז לפרסום חוצות על גבי שלטים מוארים המוצבים בצמתים רחובות והמיועדים לציון שמות הרחובות. במכרז זה זכתה חברת "מאור" עימה נחתם חוזה התקשרות ל- 15 שנה, עם אופציית הארכה של תקופת ההסכם ל- חמש שנים נוספות. בשנת 1997, נחתם הסכם הארכה בין העירייה לבין חברת "מאור" ל- חמש שנים נוספות. בנובמבר 2005, לאחר עכובים בפרסום המכרז החדש קיבל מנהל המחלקה מסמנכ"ל תכנון וארגון אישור לצאת בפרסום המכרז הפומבי החדש. בינואר 2006, לאחר קיום הליכי המכרז, זכתה חברת "מאור" ונחתם איתה הסכם תמורת דמי זכיון של 370 אש"ח לשנה.
- 2.2 על- פי תנאי ההסכם הקודם, התחייבה חברת "מאור" על הקמתם של 150 עמודים נושאי שילוט מואר של שמות רחובות חדשים בתקופה של ארבע שנים, ובמקביל, הסרתם של עמודים ישנים. בתמורה לכך, הורשתה החברה לפרסם מעל גבי עמודים אלו פרסומות מסחריות ולקוף לזכותה את מלוא ההכנסה בגין פרסומות אלו. בהסכם שנחתם להארכת תקופת ההתקשרות עם החברה, סוכם, כי יוקמו 50 עמודים נוספים ועוד 10 עמודים בהתאם לדרישת העירייה.
- 2.3 הביקורת בדקה ומצאה, כי נכון לשנת 2005, הקימה חברת "מאור" 260 עמודים נושאי שילוט מואר של שמות רחובות שעליהם ניתן להציב לוח פרסום. בנוסף לכך, נענתה החברה לבקשתו של מנהל המחלקה ושינתה בהדרגה בהתאם לתוכנית עבודה שנתית, את עיצוב השלט והמסגרת של שמות הרחובות וזאת ללא תשלום מהעירייה.

שילוט ופרסום בעיר

- 2.4 חברת "מאור" מחוייבת בתשלומי אגרות השילוט לעירייה עבור הפרסום המסחרי על גבי עמודים אלו, באותם העמודים בהם היה קיים פרסום במועד ביצוע סקר שילוט על-ידי פקחי השילוט.
- 2.5 בשנת 2003 ניצלה החברה 95 עמודים נושאי שילוט מואר של שמות רחובות לפרסום מסחרי וחוייבה בתשלומי אגרת שילוט בסך 40,030 ש"ח. לעומת זאת בשנת 2004, פחת מספר העמודים המנוצלים לפרסום מסחרי לכדי 75 עמודים בלבד והאגרה שנגבתה מהחברה הסתכמה ב- 33,597 ש"ח בלבד.
- בשנת 2005, פירסמה החברה על גבי 120 עמודים והאגרה הסתכמה בסך כולל של 56,991 ש"ח.
- 2.6 החברה התחייבה בהסכם ההתקשרות להצבת שלטי הכוונה למוסדות עירוניים או פרסום עירוני קבוע אחר על 15 עמודים. הביקורת מצאה, כי העירייה מנצלת במסגרת זו 13 עמודים בלבד לפרסום עירוני, כדלקמן: ברוכים הבאים 4X, בית העירייה 4X, אודיטוריום עירוני 2X, מחלקת המשק, מפעל מוגן לעיוורים וספרייה עירונית. יש להדגיש, כי מדובר בפרסום שאינו מתחלף אלא לעתים רחוקות.
- 2.7 הביקורת מציינת בחיוב את המעקב המסודר שעורכים מנהל המחלקה ופקחי ענף השילוט הן על תקינותם, יציבותם והארתם של עמודים אלו והן על הפרסומים המסחריים המתנוססים על גבם לצורך חיובם באגרת שילוט שנתית.
- 2.8 הביקורת מצאה, כי מנהל המחלקה מקפיד על הוצאתם של הודעות בכתב (בנוסף להודעות טלפוניות) לחברת "מאור" בנוגע לליקויים בעמודים אלו בדרישה לתקנם.

3. פרסום באזור התעשייה

- 3.1 בשלהי שנת 1999, פורסם מכרז לשילוט באזור התעשייה בעיר, לפיו תינתן הרשות לזוכה להתקין ב- 26 מתקני שילוט שלטים הנושאים את שמם של מפעלי תעשייה המצויים באזור התעשייה של בת-ים. הזוכה יתחייב לתחזק את המתקנים באופן שוטף. ההכנסות שיקבל הזוכה במכרז מבעלי העסקים תמורת התקנת השלטים על גבי המתקנים יהיו שייכים לו.
- 3.2 במכרז זה זכתה חברת "סהר תעשיות שלטים", אולם מאחר שלא קיימה את ההתחייבויות שנטלה על עצמה בהתאם לתנאי המכרז, ולא הגיעה לכלל התקשרות עם העירייה באמצעות הסכם בכתב, בוטלה זכייתה, והעירייה אף חילטה את הערבות על סך 10,000 ש"ח שהוגשה על ידה במכרז זה.
- 3.3 לאור האמור לעיל, נאלצה ועדת המכרזים להתכנס בשנית והפעם זכתה במכרז זה חברת "מאור", שהציעה לעירייה תשלום של 30,100 ש"ח לכל תקופת ההתקשרות, דהיינו למשך שנתיים.

שילוט ופרסום בעיר

- 3.4 כתוצאה מכך, חל עיכוב של מספר חודשים מפרסומו של המכרז עד להתקשרות העירייה עם החברה שזכתה בסופו של דבר במכרז.
- 3.5 על-פי תנאי ההסכם, חל איסור על הזוכה לפרסם פרסומים ולהציג שלטים בעלי תוכן אחר, אלא אם יקבל מראש את הסכמת העירייה בכתב לכך. כמו-כן, נאסר עליו להתקין במתקנים שלטים הנושאים שמותיהם של מפעלים שאין להם היתר או רשיון.
- 3.6 לדבריו של מנהל המחלקה, הפרסום כלל שלטים של בעלי העסקים הפועלים באזור התעשייה בלבד, ועל כך היתה הקפדה. אולם, לא היתה הקפדה במסגרת זו לבדיקת רשיונות העסק של בעלי העסקים המפרסמים.
- 3.7 בעלי העסקים אשר שלטיהם הוצבו בלוחות פרסום אלו באזור התעשייה חוייבו כדן בתשלום אגרת השילוט, וזאת באמצעות חיובה של חברת "מאור".
- 3.8 חברת "מאור" שילמה לעירייה דמי זכיון, כדלקמן:
באוגוסט 2002 - 16,974 ש"ח עד יוני 2003,
ביולי 2003 - 16,318 ש"ח עד יוני 2004,
ומ-יוני 2004 - דצמבר 2004 - 8,744 ש"ח.
כאמור, החברה סיימה פעילותה באזור התעשייה בדצמבר 2004.
- 3.9 תקופת ההתקשרות הוארכה בשתי תקופות נוספות על-פי תנאי החוזה והסתיימה בחודש יוני 2004. החברה המשיכה פעילותה עד דצמבר 2004 באישור העירייה. לדברי מנהל המחלקה, החברה אינה פעילה יותר באזור התעשייה, ומאז סיום ההתקשרות אינה משלמת לעירייה. לדבריו, מתקני הפרסום והשלטים שהיו מוצבים עליהם הוסרו.
- 3.10 לדברי מנהל המחלקה, התקבלה החלטה, כי לא יפורסם מכרז חדש בנושא הנדון עד שלא תוכן תכנית פיתוח כוללת חדשה לאזור התעשייה ובמסגרת זו תוכן תכנית השילוט והפרסום. במצב הנוכחי כפי שמצוי אזור התעשייה לא יהיה זה מן הראוי לפרסם מכרז שכזה.
- 3.11 בימים אלו עוסקת המחלקה בתכנון ומפרטים טכניים להצבת מתקני שילוט ופרסום חדשים ברחבי העיר, ובכלל זה באזור התעשייה. לאחר אישור התכנון על-ידי סמנכ"ל תכנון וארגון הוכן מכרז חדש לאזור התעשייה.
- 3.12 תחזוקה והקמה של סככות המתנה לאוטובוסים, מכווני תנועה ומתקני מפת העיר**
בשלהי שנת 2000, פרסמה העירייה מכרז לתחזוקה והקמה של סככות המתנה לאוטובוסים, מכווני תנועה ומתקני מפת העיר. במכרז זה הוגשו שש הצעות שונות והצעתה של חברת "פוסטר מדיה", היתה הגבוהה מכולן, זכתה במכרז זה, 1733 ש"ח למ"ר של פרסום.

שילוט ופרסום בעיר

3.13 המתקנים שהיו קיימים בעיר בתקופת החתימה על ההסכם הם, כדלקמן: 40 סככות המתנה, 84 סככות המתנה עירוניות (שבהם אין מתקן לפרסום), 50 מכווני תנועה ו-24 מתקנים למפות העיר.

החברה התחייבה בהסכם זה לתחזוקתם של מתקנים אלו, ובנוסף להקמתם של מתקנים חדשים במשך תקופת ההסכם, כדלקמן: 4 סככות המתנה בודדות, 11 סככות המתנה כפולות (שיוקמו במסגרת עבודות הנת"צ), 10 מכווני תנועה ו-10 מתקני מפות עיר.

3.14 החברה התחייבה בהסכם בכתב לאחר זכייתה במכרז ובהתאם לתנאיו, על תחזוקתם והקמתם של 135 סככות המתנה לאוטובוסים, 40 מכווני תנועה ו-20 מתקני מפת עיר, אשר על גביהם ניתן להציג מודעות לפרסום חוצות ומודעות עירוניות.

3.15 מנהל המחלקה מסר לביקורת, כי במסגרת עבודות הנת"צ (שלב א' וב') הקימה חברת פוסטר מדיה 15 סככות המתנה לאוטובוסים חדשות בהתאם לדרישת העירייה.

3.16 במסגרת הסכם זה קיבל הזכיין פסטר מתשלום דמי אגרה לפי חוק העזר, עבור פרסום חוצות.

3.17 ההסכם נחתם לתקופה של שש שנים החל מחודש מרץ 2001, ובנוסף לכך קיימת בהסכם אופצייה של הארכה לשתי תקופות נוספות בנות שנה כל אחת מהן.

3.18 התנאים המפורטים בהסכם שהוכנו על-ידי מנהל המחלקה מציגים את הנושא על כל היבטיו וניכר שהושקעה מחשבה רבה בניסוחו ובהתאמתו לצרכים בעבודה עם הזכיין.

3.19 התשלום של הזכיין הינו עבור הרשות להתקין פרסומת ואינו נוגע לעניין האם הותקנה הפרסומת או לא. מנהל המחלקה לרישוי עסקים הקפיד על גביית הכספים מהחברה בהתאם להסכם, והמציא לחברה הודעות מתאימות.

3.20 להלן פירוט סכומי הכסף שנגבו מחברת "פוסטר מדיה", בשלוש השנים שבהם בוצעה ההתקשרות, בהתאם למספר המתקנים ושטח הפרסום:

השנה	מס' המתקנים	שטח הפרסום ל-מ"ר	סך הגבייה
2002	111	295	527,147
2003	104	280	527,834
2004	החברה הפסיקה את פעילותה		50,000 (ערבות שחולטה)

שילוט ופרסום בעיר

- 3.21 גזברות העירייה אינה מעורבת ומפקחת כלל על גביית הכספים מהזכיון בהתאם לתנאי הסכם זה, והמעקב אחר גביית הכספים הינו של מנהל המחלקה בלבד, ללא כל בקרה כספית עליונה של חשב החטיבה ולא של גזברות העירייה.
- 3.22 בסוף שנת 2003 נקלעה החברה לקשיים כספיים אשר בעקבותיהם מינה בחודש ינואר 2004 בית המשפט כונס נכסים לחברה.
- 3.23 בעקבות זאת, החברה הפסיקה לבצע את פעולות התחזוקה של המתקנים שבתחום אחריותה ולא נענתה לפנייתו החוזרות ונשנות של מנהל המחלקה לרישוי עסקים, למרות שפעולות הפרסום על גבי המתקנים לא פסקו. יש לציין, כי בחלק מהמתקנים מדובר היה בתיקונים דחופים, משום שאלו ליקויים העלולים לסכן את הציבור.
- 3.24 בינואר 2004, התריע מנהל המחלקה לרישוי עסקים בפני כונס הנכסים שמונה לחברה, כי אם לא יבצעו לאלתר כל פעולות התחזוקה הנדרשות, תאלץ העירייה לתקן את הליקויים בעצמה (במיוחד במתקנים העלולים לסכן את הציבור) ותחלט את הערבות של החברה שהופקדה לצורך כך.
- 3.25 בסוף ינואר 2004, חולטה הערבות של חברת פוסטר מדיה על סך 50,000 ש"ח. על מנת לנצל את כספי ערבות זו הקימה העירייה תב"ר, שמספרו 8-3307742 - לתחזוקת תחנות אוטובוס על סך 50,000 ש"ח. הכסף לא נוצל ולא ברור מדוע? ולבסוף החליטה העירייה לסגור את התב"ר ולהעביר את הכסף לתקציב הפיתוח הכללי (התב"ר נסגר ב- 31/7/05 באישור שר הפנים).
- 3.26 עד לפרסומו של מכרז חדש נערך הסכם התקשרות לתקופה קצובה עם חברת מקסימדיה, במטרה להמשיך בפעולות התחזוקה של סככות ההמתנה לאוטובוסים. חברה זו נבחרה על בסיס של פנייה טלפונית לשתי חברות (מאור ומקסימדיה) ובחירת החברה שנעתרה לדרישת העירייה, קרי תחזוקת המתקנים בתמורה לזכות הפרסום ללא תשלום דמי זכיון.
- 3.27 ביולי 2004, פרסמה העירייה מכרז חדש בנושא זה, לפיו על המציע להגיש הצעה לתשלום שנתי עבור כל מתקן לפרסום חוצות הקיים בעיר, ובנוסף לכך להתחייב להחליף מתקנים קיימים בחדשים (עלות משוערת בסך 800,000 ש"ח), לשאת בעלויות התקנה וחיבור לרשת החשמל (עלות משוערת בסך 450,000 ש"ח) ולתחזק באופן שוטף את המתקנים (עלות משוערת שנתית בסך 150,000 ש"ח).
- 3.28 במכרז זה הוגשו שתי הצעות, האחת של חברת "זוהר חוצות" והשנייה של חברת "מקסימדיה פרסום חוצות". ההצעה של חברת "זוהר חוצות" נפסלה, למרות שהיתה ההצעה הגבוהה יותר, משום שכתב הערבות הוגש לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. הנושא הועבר לערכאות משפטיות ונמשך זמן רב, וכתוצאה מכך, בשנת 2004 לא היה בפועל כל זכיון ששילם לעירייה דמי זכיון.

שילוט ופרסום בעיר

- 3.29 חברת "מקסימדיה פרסום חוצות", שזכתה במכרז, הגישה הצעה הגבוהה ב- 425 ש"ח מהאומדן שהיה מבוסס על מכרזים של רשויות אחרות (כגון: חולון), ובסה"כ 505 ש"ח עבור כל מתקן פרסום חוצות שיהיה מותקן בסככות המתנה לאוטובוסים, במתקנים להכוונת תנועה ובמתקני מפת העיר. התשלום הינו עבור הרשות להתקין פרסומת ואינו מותנה בהתקנת הפרסומת.
- 3.30 הסכם ההתקשרות בין העירייה ובין חברת "מקסימדיה - פרסום חוצות בע"מ" נחתם ביום 26.12.2004 ותקופת ההתקשרות היא לארבע שנים עם אופציה להארכת ההסכם לשתי תקופות נוספות כל אחת ל-12 חודשים.
- 3.31 כתב ערבות על סך 200,000 ש"ח הופקד בענף שטרות ותוקפו הוא ליום 26.12.2005.
- 3.32 עד כה מבצע הקבלן את חלקו בהסכם באופן תקין. במועד החתימה על ההסכם שילם הזכיין לעירייה 56,055 ש"ח תשלום לשנה עד ל- 31/12/05.
- 3.33 במסגרת ההסכם יהיה על הזכיין להחליף את 40 סככות תחנות האוטובוס הישנות, שיש בהם פרסום, להחליף את 30 מכווני התנועה ואת 20 מתקני מפות העיר המוצבים ברחבי העיר.

4. תחזוקה והקמה של מתקנים המיועדים לפרסום חוצות ברחבי העיר

- 4.1 בשלהי שנת 2001 פורסם מכרז לתחזוקה והקמה של 7 מתקנים המיועדים לפרסום חוצות ברחבי העיר. המתקנים מיועדים להצגת פרסום חוצות בצד אחד ופרסומת עירונית בצד השני, והם מוארים ומחוברים לרשת החשמל העירונית. במכרז זה הוגשו שתי הצעות בלבד והצעתה של חברת "רפיד - שילוט חוצות", שהיתה הגבוהה יותר, זכתה במכרז. חברה זו זכתה גם במכרז הקודם באותו נושא משנת 1997, ועל-פי חוות דעתו של מנהל המחלקה קיימה את תנאי ההסכם שנחתם עימה בעקבות זכייתה במכרז הקודם, ללא דופי.
- 4.2 המציעים נדרשו במכרז זה להציע דמי שימוש שנתיים עבור כל מתקן שילוט. אומדן המכרז הסתכם ב- 13,500 ש"ח, וההצעה שזכתה הסתכמה ב- 26,211 ש"ח. האומדן שהציג מנהל המחלקה מבוסס על סכום דמי השימוש ששולמו לעירייה במכרז הקודם בסך 19,227 ש"ח ועל רמת המיתון המתמשך במשך זה.
- 4.3 בחודש דצמבר 2001 נחתם הסכם בין העירייה לחברת "רפיד" הזוכה במכרז. ההסכם נחתם לתקופה של ארבע שנים, ובנוסף קיימת אופציה של הארכה לשתי תקופות נוספות בנות שנה כל אחת מהן.
- 4.4 הזכיין הפקיד ערבות בסך של 30,000 ש"ח שתוקפה הוארך מספר פעמים עד ליום 31.1.2005. ערבות זו הוארכה לאחרונה עד לתום חודש ינואר 2006.
- 4.5 על-פי תנאי ההסכם התחייבה החברה להקים ארבעה מתקנים חדשים ולחברם לרשת החשמל העירונית לשם הארתם.

שילוט ופרסום בעיר

4.6 מנהל המחלקה מסר לביקורת, כי חברת רפיד שילוט הקימה ארבעה מתקנים חדשים בעיר, כדלקמן: ברח' קוממיות 1 ברח' ניסבאום פינת יוספטל, ברח' בלפור 10 וברח' בן-גוריון 77, זאת בהתאם לדרישות העירייה.

4.7 התשלום של הזכיון הינו עבור הרשות להתקין פרסומת ללא קשר האם הותקנה הפרסומת או לא.

4.8 בשנת 2002, שילמה החברה לעירייה סך של 183,477 ש"ח עבור שימוש ב-שבעה מתקנים. בשנת 2003, שילמה החברה לעירייה סך של 168,180.82 ש"ח עבור דמי שימוש שנתיים ל- שישה מתקנים בלבד (מתקן אחד הוסר בשל עבודות שבוצעו בצומת הסמוך אליו). בשנת 2004, שילמה החברה לעירייה 174,776 ש"ח עבור שימוש ב-שמונה מתקני פרסום.

4.9 בנוסף לכך, שולמה אגרת שילוט כדלקמן: בשנת 2002 - 20,250 ש"ח, בשנת 2003 סך של 17,071 ש"ח. בשנת 2004, שולמה אגרת שילוט בסך כולל של 22,579 ש"ח.

4.10 על-פי תנאי ההסכם התחייבה החברה להכין את פרסומי העירייה על שלטי חוצות אלו על חשבונה. מנהל המחלקה מסר לביקורת, כי הוא אינו אחראי לעניין זה אולם על-פי ידיעתו העירייה מכינה את פורמט הפרסום כרצונה ולאחר מכן, הפורמט מועבר לחברה על מנת להדפיסו ולהדביקו על לוחות הפרסום.

4.11 מנהל המחלקה בדק את אופן תחזוקתם של מתקנים אלו בידי החברה, בהתאם לתנאי ההסכם והקפיד ליידע את החברה על פעולות התחזוקה השוטפות שעליה לבצע במתקנים, כגון: צביעתם, תיקון התאורה המותקנת בהם וכדו', ולוודא ביצוע פעולות אלו.

5. ההכנסות מזכיינים בתחום פרסום חוצות

שילוט ופרסום בעיר

5.1 להלן פירוט ההכנסות מזכיינים בתחום פרסום חוצות בשנים 2002-2005 :

2005	2004	2003	2002	סוג התשלום	
56,033	33,597	40,030	26,275	אגרות שילוט	פרסום ע"ג שלטים לציון שם הרחוב חברת "מאור"
-	-	-	-	דמי זיכיון	
-	10,722	11,165	10,727	אגרות שילוט	פרסום התעשייה באזור חברת "מאור"
-	8,744	16,318	16,974	דמי זיכיון	
-	-	-	-	אגרות שילוט	תחזוקה והקמה של סככות המתנה לאוטובוסים
(מקסימדיה) 56,055	50,000 ערבות	527,834	527,147	דמי זיכיון	חב"פוסטר מדיה"
25,836	22,579	17,071	20,250	אגרות שילוט	תחזוקה והקמה של מתקנים המיועדים לפרסום חברת "רפיד"
213,672	174,776	168,180	183,477	דמי זיכיון	
269,727 לחצי השנה הראשונה	235,323	728,655	741,278		סה"כ תשלום דמי זכיון
81,869	66,898	88,182	57,252		סה"כ אגרת שילוט

6. סיכום

6.1 הביקורת מציינת לחיוב את פעולותיו של מנהל המחלקה בנושא המכרזים וההסכמים עם הזכיינים בכל אחד מהתחומים שפורטו לעיל, על מכלול פרטיהם. כמו-כן, התרשמה הביקורת לטובה מרמת הבקרה והפיקוח אחר יישום תנאי ההתקשרות עם הזכיינים, כדלקמן:

6.1.1 נערך מעקב אחר מועדי התשלומים שנקבעו בחוזה ומופקות דרישות תשלום בהתאם לתעריפים שנקבעו בחוזה כשהם צמודים למדדים הרלוונטיים.

6.1.2 מבוצע מעקב אחר יישום התחייבות הזכיינים בדבר האחזקה והתחזוקה השוטפת של המתקנים. בכל מקרה בו מתקבלת תלונה על תקלה במתקן

שילוט ופרסום בעיר

פרסום (מהפקחים או מהתושבים) נעשית פנייה לזכין המתאים בדרישה לתקן את התקלה ללא דיחוי ומתבצע מעקב אחר תיקונה.

6.1.3 בהסכמים על-פיהם מחוייב הזכין להתקין מתקנים חדשים ולתחזק אותם, נמצא, כי נערך מעקב על-ידי מנהל המחלקה על מנת לוודא, כי הזכין עומד בהתחייבותיו.

6.1.4 בהתקשרות עם חברת "פוסטר מדיה", שפשטה את הרגל, נקט מנהל מחלקה מדיניות של מזעור נזקים מיידית וחסכון לקופת העירייה. תחילה חולטה הערבות הבנקאית ובשלב השני וידא מנהל המחלקה, כי העירייה תתקשר עם זכין בחוזה זמני לפרק מוגבל עד להכנת מכרז חדש.

6.1.5 מנהל המחלקה מקפיד על תיעוד מלא של דרישותיו מהזכיינים ומעקב אחת לחודש אחר ביצועם באמצעות תוכנת המחשב.

6.1.6 כל הודעה על מפגע מועברת לחברה הזכיינית ומתקבל מהם דיווח על תיקון התקלה.

אחת לחודש מועבר לכל חברה דוח ריכוז תקלות.

בשנת 2004 - 250 הודעות לחברות.

בשנת 2005 - 151 הודעות לחברות.